



Programa de Promoción y Difusión de la Arquitectura

MIVAU anuncia el ganador y finalistas del Concurso de Proyectos con intervención de Jurado para el comisariado de la web de La Casa de la Arquitectura

- El primer premio, dotado de 15.000 euros más IVA, ha correspondido al lema “Más allá de la casa”, presentado por el equipo Bartlebooth S.C.
- Se selecciona así la propuesta más adecuada para impulsar la estrategia digital de La Casa de la Arquitectura, haciendo realidad la constitución de un órgano clave para alcanzar el cumplimiento de los fines de la Ley de Calidad de la Arquitectura

Madrid, 14 de marzo de 2024.- El Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana (MIVAU) ha celebrado el acto público de apertura de la documentación administrativa que identifica a los ganadores y finalistas del Concurso de Proyectos con intervención de jurado para el comisariado de la web de la Casa de la Arquitectura, promovido por la Secretaría General de Agenda Urbana, Vivienda y Arquitectura.

Con este concurso se pretende la selección del equipo curatorial responsable de la elaboración, desarrollo e implementación del concepto curatorial para la web de la Casa de la Arquitectura; eligiendo una propuesta original y creativa que esté en sintonía con los enfoques curatoriales contemporáneos.

El jurado, ha seleccionado la mejor propuesta, eligiendo al equipo responsable de la elaboración, desarrollo e implementación del concepto curatorial para la plataforma digital de la Casa de la Arquitectura.

Dicho jurado estuvo presidido por Iñaki Carnicero, secretario general de Agenda Urbana, Vivienda y Arquitectura, e integrado por María Teresa Verdú, directora general de Agenda Urbana y Arquitectura, Elena Calama, subdirectora General de Arquitectura y Edificación, Sol Candela, directora de la Fundación Arquia, Marta Vall-Llosera, presidenta del Consejo Superior de Colegios de Arquitectos de España, junto a un grupo de expertos de reconocido prestigio elegidos por MIVAU, compuesto por Lluís Juan Liñán, curador, Javier Sainz,

Nota de prensa





experto en comunicación digital, Isabel Inés Casasnovas, directora creativa, Emilio Tuñón, arquitecto de reconocido prestigio elegido por la Fundación Arquia y, actuando como secretario, Héctor Jiménez, arquitecto de la mencionada Subdirección General.

Al referido concurso se han presentado 7 propuestas. El jurado, tras su deliberación, reconoció positivamente el esfuerzo realizado por los participantes y la calidad de todos los trabajos presentados.

El Primer Premio de 15.000 euros más IVA, ha correspondido al lema “**Más allá de la casa**” que es obra de la empresa **Bartlebooth S.C.**

En su fallo, el jurado “valora especialmente la claridad de la propuesta y el desarrollo de ejes temáticos transversales y capaces de construir puentes entre los distintos públicos objetivos de la web, así como también se valoran el respeto de la estructura existente y la propuesta de uso coordinado y activo de redes sociales junto a la definición de formatos y mecanismos concretos de interacción con la sede física y sus contenidos”.

La obtención del primer premio supone la adjudicación directa del contrato al ganador, cuyo importe asciende a 131.250 euros -IVA excluido- (incluido el Primer Premio de 15.000 euros en concepto de anticipo al ganador).

El Segundo Premio, dotado de 5.000 euros más IVA, ha correspondido al lema “ON SITE_ON LINE”, obra de la UTE “Camps-Garriga-Marcos-Palomino”, formada por Francesc Camps (representante), Queralt Garriga, Cristina Marcos y Andrea Palomino.

El Tercer Premio, dotado de 3.000 euros, ha correspondido al lema “Arquipiélagos España”, obra de la empresa LABOH CONSULTANCY SL.

Adicionalmente, se han otorgado dos accésits, dotados cada uno de ellos de 1.000 euros más IVA a los lemas “#ES_TERRITORIOARQUITECTURA”, obra de la UTE “Montoya-Cuesta-Escudero”, formada por Juan Escudero (representante), Ramón Cuesta de y Paula Montoya y “CADAVRE EXQUIS”, de la UTE “EDGAR GONZALEZ + FOLCH STUDIO”, formada por Edgar Rafael Moreno (representante) y Albert Folch.



Puede accederse al acta de la mesa de contratación en el siguiente enlace:

https://contrataciondelestado.es/wps/poc?uri=deeplink%3Adetalle_licitacion&idEvl=NL9F8qVVg6EwYTJJ03sHog%3D%3D

Un concurso para amplificar la misión de La Casa de la Arquitectura

Con este Concurso MIVAU impulsa la estrategia digital de La Casa de la Arquitectura, ayudando a la consecución de su objetivo, al convertir su presencia online en toda una referencia en la divulgación de la Arquitectura en España y en un órgano clave para alcanzar el cumplimiento de los fines de la Ley 9/2022, de 14 de junio, de Calidad de la Arquitectura.

Enlace a fotografías (reunión jurado): <https://we.tl/t-ibQUKc72tz>

Nota de prensa

