



## Redes sociales

# MIVAU abre nuevos espacios de comunicación en Telegram, LinkedIn y YouTube para mejorar la información y facilitar la interlocución con la ciudadanía

- El Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana aprovechará estas nuevas vías para informar de las ayudas disponibles, así como del marco estratégico para orientar las políticas urbanas

**Madrid, 15 de enero de 2024.-** El Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana, dirigido por Isabel Rodríguez, ha creado tres nuevos espacios de comunicación a través de Telegram, LinkedIn y YouTube para dar a conocer las noticias y actividades del departamento y facilitar la interlocución con la ciudadanía.

Estos tres nuevos canales, en la línea de los que ya estaban operativos, inciden en la tarea de dar respuesta a la preocupación social sobre el acceso a una vivienda digna, adecuada y asequible, además de atender al compromiso del Gobierno en esta materia, dirigido a la mayoría social del país.

Asimismo, el Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana aprovechará estas nuevas vías para informar de las ayudas disponibles. También se ofrecerá información sobre el marco estratégico para orientar las políticas urbanas, según los criterios establecidos por la Agenda 2030.

## Redes del Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana:

- X: [twitter.com/viviendagob](https://twitter.com/viviendagob)
- Facebook: [facebook.com/viviendagob](https://facebook.com/viviendagob)
- Instagram: [instagram.com/viviendagob](https://instagram.com/viviendagob)
- Telegram: [t.me/viviendagob](https://t.me/viviendagob)
- LinkedIn: [www.linkedin.com/company/viviendagob](https://www.linkedin.com/company/viviendagob)
- YouTube: [www.youtube.com/@viviendagob](https://www.youtube.com/@viviendagob)